



Événementiel : CO-NECT ouvre un nouveau chapitre et inscrit sa croissance dans une dynamique durable.

70 ans après sa création, CO-NECT fait évoluer son actionnariat et sa gouvernance pour accélérer son développement. Geoffrey LEMARCHAND prend la direction de l'entreprise, Philippe RONDOT reste significativement associé et plusieurs managers entrent au capital. Le groupe entend conjuguer croissance, innovation et réduction de l'impact de l'événementiel.

Bordeaux, le 07 septembre 2026 – CO-NECT, spécialiste de l'ingénierie événementielle et créative, ouvre une nouvelle étape de son histoire à la suite de l'évolution de son actionnariat intervenue le 31 juillet 2026.

Cette opération marque avant tout le lancement d'un **nouveau cycle de développement** pour l'entreprise : accélération de la croissance organique, élargissement de ses expertises, poursuite de sa transformation digitale, développement de nouvelles implantations et réalisation d'opérations de croissance externe.

Elle intervient dans un marché de l'événementiel professionnel qui retrouve une dynamique soutenue et se transforme rapidement sous l'effet de nouvelles attentes en matière d'expérience, de digitalisation, de maîtrise des impacts environnementaux et sociaux et de performance des événements.

Une transmission entrepreneuriale organisée autour du management

Geoffrey LEMARCHAND, présent au sein de CO-NECT depuis plus de dix ans et jusqu'alors Directeur Opérationnel, est nommé Président-Directeur Général.

Déjà directement impliqué dans son développement et dans le pilotage de ses opérations, il aura pour mission de conduire cette nouvelle phase de croissance tout en préservant les fondamentaux qui ont construit CO-NECT : expertise technique, proximité avec les clients, culture du service et capacité d'exécution.

Cette évolution repose également sur une volonté forte d'**associer durablement les équipes dirigeantes à l'avenir de l'entreprise**. Plusieurs cadres de CO-NECT deviennent

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ainsi actionnaires à travers une société de managers et participent directement au projet entrepreneurial et à la création de valeur à long terme.

Philippe RONDOT, jusqu'alors actionnaire principal et dirigeant de CO-NECT, demeure significativement associé au capital et continuera d'accompagner l'entreprise, notamment sur certains sujets stratégiques et opportunités de développement.

Geoffrey LEMARCHAND, dirigeant de CO-NECT, déclare :

« Cette nouvelle étape nous donne les moyens d'accélérer sans renier ce qui fait la force de CO-NECT. Notre ambition est de construire un acteur toujours plus performant, innovant et responsable, capable d'accompagner les transformations profondes de l'événementiel. Nous voulons grandir, développer de nouvelles expertises et de nouvelles implantations, tout en conservant la proximité, l'agilité et l'engagement qui caractérisent nos équipes. »

Pour **Philippe RONDOT** :

« Une transmission réussie est celle qui permet à une entreprise de poursuivre son histoire tout en lui donnant les moyens d'écrire la suivante. Elle repose aussi sur des rencontres décisives comme celle avec les deux entrepreneurs d'Innerinvest, qui ont fait confiance au potentiel de CO-NECT et lui apportent leur expérience et leur vision stratégique. Geoffrey connaît profondément l'entreprise, ses métiers, ses clients et ses équipes. Le fait que plusieurs managers deviennent également actionnaires donne encore davantage de sens et de force à cette nouvelle étape. »

L'ambition de changer d'échelle

Implantée à **Paris, Lyon et Bordeaux**, CO-NECT accompagne les organisateurs de salons et d'événements, les marques et les institutions sur l'ensemble de la chaîne de valeur : conseil, design et scénographie, ingénierie, installation générale, stands, production, logistique et services aux exposants.

Cette maîtrise intégrée lui permet d'intervenir depuis la conception jusqu'à la réalisation opérationnelle des événements, tout en développant progressivement de nouveaux services et outils digitaux.

CO-NECT prévoit de réaliser **12,5 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2026**, dont plus de 70 % hors de Nouvelle-Aquitaine, avec **53 collaborateurs**.

Son projet stratégique à cinq ans repose sur une **croissance organique supérieure à 10 % par an**, complétée par une politique ciblée de croissance externe.

Les futures acquisitions auront notamment vocation à compléter les expertises du groupe, renforcer son maillage territorial et développer ses capacités opérationnelles.

L'objectif est clair : **faire progressivement changer CO-NECT de dimension et renforcer sa place parmi les acteurs français de référence de l'ingénierie événementielle**, tout en conservant son ADN entrepreneurial.

Faire de l'impact un moteur de transformation et de performance

Cette ambition économique est indissociable d'une autre transformation : celle des modèles de production de l'événementiel.

Certifiée **ISO 20121 depuis 2018**, CO-NECT développe depuis plusieurs années une démarche structurée visant à concilier performance économique, qualité d'exécution et maîtrise de ses impacts environnementaux et sociaux.

Éco-conception, choix des matériaux, réemploi des équipements, optimisation des flux logistiques et des transports, limitation du gaspillage, amélioration des conditions de travail ou encore dialogue avec les parties prenantes constituent progressivement des dimensions à part entière de la conception et de la production des événements.

Depuis 2024, ces engagements s'inscrivent dans un projet d'entreprise construit autour d'une raison d'être et partagé avec les collaborateurs.

CO-NECT engage désormais une démarche en vue de l'obtention de la **certification B Corp**, avec l'objectif d'aller plus loin dans la mesure de ses impacts et de placer progressivement les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance au cœur de son modèle de développement.

Au-delà de la certification elle-même, l'enjeu consiste à faire de cette démarche un **levier d'innovation, de différenciation et de performance durable** au bénéfice des clients, des collaborateurs, des partenaires et des territoires.

70 ans d'histoire, et un nouveau chapitre à écrire

Créée en **1956**, CO-NECT célèbre cette année ses 70 ans.

De ses métiers historiques d'installation à son positionnement actuel d'entreprise intégrée d'ingénierie événementielle et créative, elle a accompagné les transformations successives de son secteur.

Ce nouvel actionnariat doit désormais lui permettre d'en accompagner les prochaines : digitalisation, nouveaux usages, montée des exigences environnementales, évolution des formats événementiels et recherche d'une expérience toujours plus qualitative pour les organisateurs, les exposants et les visiteurs.

Nouvelle gouvernance, managers au capital, investissements, croissance organique et acquisitions : CO-NECT entend faire de ses 70 ans non pas un aboutissement, mais le point de départ d'une nouvelle phase de développement.