

MARQUES & INSTITUTIONS

Design & scénographie

Conseil

<https://newconnect.definima.net/marques-institutions/conseil/>

Comprendre votre marque pour révéler son potentiel

Chaque projet commence par une rencontre. Avant de dessiner un espace ou d'imaginer une scénographie, nous cherchons à comprendre ce qui vous rend unique : votre identité, vos valeurs, vos objectifs et les messages que vous souhaitez transmettre.

Qu'il s'agisse d'un salon professionnel, d'un showroom, d'un espace de marque ou d'une activation événementielle, notre rôle consiste à transformer vos ambitions en expériences concrètes. Cette phase d'écoute et d'analyse nous permet de construire des concepts pertinents, capables de capter l'attention, de favoriser les échanges et de renforcer l'impact de votre présence.

Un bureau d'études créatif au service de vos ambitions

Au cœur de CO-NECT, notre bureau d'études réunit direction artistique, designers d'espace, scénographes, concepteurs et spécialistes de la modélisation 3D. Cette diversité de profils nourrit une approche où créativité, innovation et exigence se rencontrent pour donner naissance à des projets uniques.

Moodboards, concepts créatifs, plans d'aménagement, parcours visiteurs, choix des matériaux, ambiances et expériences immersives : chaque détail est pensé pour construire un espace cohérent avec votre univers de marque. Notre objectif est de créer des environnements capables de susciter l'émotion, de renforcer la mémorisation et de valoriser durablement votre image.

Un partenaire engagé à chaque étape

Créer un espace de marque performant nécessite de coordonner de nombreuses expertises : création, design, ingénierie, fabrication, logistique et installation. Pour simplifier cette complexité, chaque projet est confié à un chef de projet dédié qui vous accompagne de la première réflexion jusqu'à la livraison finale.

Véritable chef d'orchestre, il assure le lien entre vos équipes et l'ensemble de nos métiers afin de garantir la cohérence du projet à chaque étape. Il coordonne les échanges, anticipe les contraintes, suit les arbitrages et veille au respect des objectifs, des délais et du budget.

Cette organisation permet à nos clients de bénéficier d'un accompagnement fluide, d'une grande réactivité et d'une parfaite visibilité sur l'avancement de leur projet. Une façon simple et efficace de transformer une idée en une réalisation parfaitement maîtrisée.

Offres

<https://newconnect.definima.net/marques-institutions/offres/>

MARQUES & INSTITUTIONS

Design & scénographie

Chaque espace est une opportunité de faire vivre votre marque, de valoriser votre savoir-faire et de créer des rencontres. Bien au-delà de leur fonction première, les dispositifs que nous imaginons deviennent de véritables outils de communication, capables de capter l'attention, de susciter l'engagement et de marquer durablement les esprits.

Qu'il s'agisse d'un salon professionnel, d'un showroom, d'un espace expérientiel, d'une exposition ou d'un aménagement pérenne, nous concevons des environnements où design, fonctionnalité et expérience utilisateur se conjuguent au service de vos objectifs.

Parce que chaque marque possède son identité, ses contraintes et ses ambitions, nous développons des solutions adaptées à chaque contexte.

Découvrez nos offres conçues pour révéler votre marque.

PHOTOS et PHRASES DE LA PAGE :

Stand sur-mesure – PHOTO STAND SUR MESURE

Des espaces uniques conçus pour révéler toute la force de votre marque.

Stand éco-modulable - PHOTO STAND ECO MODULABLE

Une solution flexible et durable qui évolue au rythme de vos événements.

Agencement & événementiel PHOTO EVENEMENTIEL

Des lieux pensés pour créer l'expérience et renforcer l'engagement de vos publics.

Muséographie – PHOTO MUSEO 3

Des parcours immersifs qui donnent du sens aux contenus et enrichissent l'expérience de visite.

Stand sur-mesure

<https://newconnect.definima.net/marques-institutions/offres/stand-sur-mesure/>

Concevoir un espace unique à l'image de votre marque – PHOTO SSM 1

Un stand sur-mesure est bien plus qu'un simple espace d'exposition. Il constitue un véritable outil de communication capable d'exprimer votre identité, de valoriser votre offre et de créer une expérience mémorable pour vos visiteurs.

Pensé spécifiquement pour répondre à vos objectifs, votre positionnement et vos contraintes, chaque projet fait l'objet d'une réflexion globale associant design, architecture, scénographie et expérience utilisateur. Volumes, matériaux, finitions, couleurs et parcours visiteurs sont conçus pour donner naissance à un espace cohérent, différenciant et parfaitement aligné avec votre image de marque.

Comprendre votre marque pour mieux la révéler

La réussite d'un projet sur-mesure repose avant tout sur une compréhension fine de votre univers. C'est pourquoi une attention particulière est portée à l'écoute de vos enjeux, de vos cibles et des messages que vous souhaitez transmettre.

MARQUES & INSTITUTIONS

Design & scénographie

Cette phase d'immersion permet d'identifier les éléments qui font la singularité de votre marque et de les traduire dans l'espace. Chaque choix créatif répond ainsi à une intention précise : attirer, valoriser, démontrer, convaincre ou favoriser les échanges. L'objectif est de concevoir un dispositif qui vous ressemble et qui contribue pleinement à la réussite de votre présence sur événement.

Du concept à la réalisation – PHOTO SSM 2

Une fois le concept défini, les équipes créatives, techniques et de fabrication travaillent en synergie pour donner vie au projet. Bureau d'études, modélisation 3D, sélection des matériaux, fabrication menuisée, finitions et installation : chaque étape est maîtrisée afin de garantir la qualité du résultat final.

Cette complémentarité des expertises permet de transformer une intention créative en une réalisation concrète, fonctionnelle et parfaitement exécutée. Une approche globale qui garantit cohérence, maîtrise et impact jusqu'au jour de l'événement.

Stand éco-modulable

<https://newconnect.definima.net/marques-institutions/offres/stand-eco-modulable/>

Une solution conçue pour évoluer avec vos besoins – PHOTO SEM 1

Les stratégies événementielles évoluent, les formats changent et les contraintes varient d'un salon à l'autre. Le stand éco-modulable répond à cette réalité en proposant une solution flexible capable de s'adapter à différents contextes sans renoncer à l'impact visuel ni à la cohérence de marque.

Pensé comme un système évolutif, il permet de faire varier les surfaces, les configurations et les usages tout en conservant une identité graphique forte. Cette capacité d'adaptation en fait une solution particulièrement pertinente pour les entreprises qui participent régulièrement à plusieurs événements au cours de l'année.

Allier créativité, modularité et performance

Loin des standards uniformisés, le stand éco-modulable offre une grande liberté de conception. Les structures peuvent être configurées de multiples façons et associées à des éléments sur mesure afin de créer des espaces uniques, parfaitement alignés avec votre image.

Cette approche permet de conjuguer créativité et efficacité opérationnelle. Chaque projet bénéficie d'une scénographie adaptée à vos objectifs tout en s'appuyant sur une base évolutive capable d'accompagner le développement de vos actions de communication et de vos prises de parole événementielles.

Une démarche responsable et durable

Le stand éco-modulable s'inscrit naturellement dans une logique d'optimisation des ressources. Réutilisation des structures, réduction des besoins de fabrication,

MARQUES & INSTITUTIONS

Design & scénographie

limitation des déchets et optimisation des transports contribuent à diminuer l'impact environnemental des opérations.

Sa légèreté, sa facilité de montage et sa simplicité de stockage facilitent également son exploitation au quotidien. Cette approche permet de concilier performance économique, efficacité logistique et engagement responsable, tout en garantissant un niveau de qualité et de finition adapté aux exigences des marques.

Agencement & événementiel

<https://newconnect.definima.net/marques-institutions/offres/agencement-et-evenementiel/>

Événements de marque & conventions – PHOTO convention

Les événements de marque constituent des moments privilégiés pour fédérer, inspirer et créer de l'engagement. Conventions, lancements de produits, roadshows, soirées d'entreprise ou dispositifs expérientiels : chaque événement doit traduire votre identité tout en offrant une expérience mémorable à ses participants.

La conception des espaces, la scénographie, les parcours, les prises de parole et les dispositifs d'animation sont pensés comme un ensemble cohérent au service de votre message. L'objectif est de créer des environnements immersifs capables de renforcer l'adhésion, de valoriser votre marque et de favoriser les échanges.

Showrooms, pop-up stores & dispositifs temporaires – PHOTO pop-up store

Créer l'événement, tester un concept, lancer une nouveauté ou aller à la rencontre de nouveaux publics : les dispositifs temporaires offrent une grande liberté d'expression aux marques.

Showrooms, pop-up stores, corners éphémères ou espaces promotionnels sont conçus pour attirer l'attention, mettre en scène les produits et créer une expérience engageante. Chaque projet associe design, scénographie et fonctionnalité afin de proposer des espaces à forte valeur ajoutée, capables de marquer les esprits tout en s'adaptant aux contraintes du lieu et de la durée d'exploitation.

Agencements permanents & espaces de marque – PHOTO AP&EM 1

Un espace de vente, un showroom permanent, un accueil client ou un environnement de travail constituent souvent le premier point de contact physique avec une marque. Leur conception participe directement à l'expérience utilisateur et à la perception de votre identité.

Habillage de boutiques, corners de marque, espaces d'accueil, bureaux ou lieux de vie : chaque aménagement est pensé pour conjuguer esthétique, fonctionnalité et cohérence de marque. Grâce à une approche mêlant design, ingénierie et fabrication sur mesure, les espaces deviennent de véritables outils de valorisation, capables d'accompagner durablement votre développement.

Muséographie

MARQUES & INSTITUTIONS

Design & scénographie

<https://newconect.definima.net/marques-institutions/offres/museographie/>

Mettre les contenus au cœur de l'expérience – PHOTO MUSEO

Une exposition ne se limite pas à la présentation d'informations ou d'objets. Elle raconte une histoire, transmet des connaissances et crée une rencontre entre un contenu et son public.

Chaque projet muséographique est conçu comme un parcours de découverte où la scénographie, les supports visuels et l'aménagement de l'espace participent pleinement à l'expérience de visite. L'objectif est de rendre les contenus accessibles, attractifs et mémorables tout en respectant leur sens et leur valeur.

Assurer la cohérence entre création et mise en œuvre

La réussite d'un projet d'exposition repose sur la capacité à traduire une intention scénographique en une réalisation concrète, fidèle et parfaitement maîtrisée. C'est pourquoi les équipes travaillent en étroite collaboration avec les scénographes, designers, musées, institutions culturelles ou agences mandatées.

Adaptation des contenus, mise au format des supports, intégration graphique, implantation dans l'espace, choix des matériaux et contraintes techniques : chaque élément est étudié afin de garantir la cohérence du parcours de visite et la qualité de l'expérience proposée. Cette approche permet de concilier exigences esthétiques, contraintes opérationnelles et maîtrise budgétaire.

Une maîtrise complète de la chaîne graphique et de fabrication - photo Museo 2

La production des supports constitue une étape essentielle dans la réussite d'une exposition. Grâce à un atelier signalétique intégré et à un parc machines performant, l'ensemble des éléments peut être réalisé avec un haut niveau de qualité et de précision.

Panneaux pédagogiques, impressions grand format, découpes spécifiques, habillages d'espaces, dispositifs graphiques ou éléments de scénographie visuelle : chaque support est fabriqué dans le respect des exigences du projet. Cette maîtrise de la chaîne graphique et de fabrication garantit réactivité, cohérence et qualité d'exécution, tout en assurant une parfaite continuité entre la conception et la réalisation.