

# Inspir'Action

PROJET ENTREPRISE  
2024 - 2026

**CO-NECT**  
MAÎTRE EN ÉVÉNEMENT

## En quelques chiffres

1956

Année de création

50

Collaborateurs

80

Emplois Indirects

10

Millions de C.A

2018

Année de  
certification  
ISO20121

250

Événements / an

70

% de clients  
récurrents

30000

m<sup>2</sup> de plateforme  
logistique

3

Établissements  
Paris/Lyon/Bordeaux



# Sommaire

<b>Édito</b>	<b>4</b>
<b>Qui sommes-nous ?</b>	<b>5</b>
Notre identité	<b>6</b>
Nos pôles de compétences	<b>7</b>
<b>Notre projet collectif</b>	<b>11</b>
La politique de développement durable	<b>12</b>
Un plan d'action aligné avec les ODD	<b>13</b>
<b>Nos piliers d'engagement</b>	
Pilier 1 : Nous, artisans	<b>14</b>
Pilier 2 : L'événement durable	<b>16</b>
Pilier 3 : Nos métiers et leurs impacts	<b>18</b>
Pilier 4 : Une société plus juste	<b>20</b>



**Philippe RONDOT**  
PDG CO-NECT

La modernité exige désormais des entreprises qu'elles s'engagent résolument en matière de responsabilité. Cette responsabilité, qui dépasse largement les frontières de l'entreprise, doit désormais être intégrée dans tous les aspects de nos activités.

La lutte contre le réchauffement climatique met quotidiennement en lumière l'importance d'une approche véritablement systémique et collective.

Dans le monde, en constante évolution, du travail et de la création de valeur, il est essentiel que les salariés et les parties prenantes de l'entreprise s'engagent également dans cette nouvelle approche responsable.

Face aux défis du marché, exacerbés par la crise du Covid-19, CO-NECT a osé établir sa raison d'être avec tous ses salariés. Certifiée ISO 20121 depuis plusieurs années, dépassant ainsi son engagement initial en matière de responsabilité sociale et environnementale, CO-NECT souhaite désormais mesurer et décliner son parti-pris responsable en termes d'impacts.

C'est dans ce contexte que nous vous présentons notre nouveau projet d'entreprise : INSPIR'ACTION. Ce projet, planifié sur la période 2024-2026, est à compter de ce jour, mis en œuvre au travers d'un plan d'actions où nous espérons que toutes nos parties prenantes trouveront du plaisir à s'engager solidairement à nos côtés.

# QUI SOMMES-NOUS ?



# CRÉER L'ÉVÉNEMENT, SUBLIMER L'ÉPHÉMÈRE

## NOTRE IDENTITÉ

CO-NECT se positionne parmi le petit nombre d'entreprises françaises offrant une expertise 360° en communication événementielle.

Orchestrant plus de 250 événements par an, elle intervient comme conseil et opérateur technique et logistique dans l'organisation de vos manifestations.

Acteur ensemblier, CO-NECT peut prendre en charge intégralement le déploiement de vos événements culturels, économiques ou sportifs, que ce soit pour des salons, des foires, des congrès ou des expositions.

CO-NECT accompagne ainsi ses clients de la conception (design d'espace et scénographie d'événement) jusqu'à la production et à la réalisation.

Enfin, la propriété de l'ensemble de ses équipements (modulaire, mobilier, chapiteaux, véhicules...) lui garantit un contrôle sur la qualité et la fiabilité de ses offres.

Déjà reconnues pour leur savoir-faire technique, les équipes accordent désormais une attention particulière à l'intégration de solutions digitales, au service de leurs clients, renforçant ainsi leur position sur le marché.



## PÔLES DE COMPÉTENCES



### EXHIBITION

**Dédié aux organisateurs**  
Installation générale, stands  
packagés



### DESIGN

**Dédié aux marques et entreprises**  
Conception, Stands traditionnels,  
roadshow



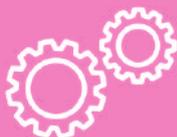
### PRINT

**Dédié à tout type de client**  
Signalétique, muséographie,  
covering



### PRODUCTION

AMO, Gestion de projet



### LOGISTIQUE

Déploiement, stockage

Implantée à Paris et Lyon, CO-NECT dispose également d'une plateforme logistique de 30 000 m<sup>2</sup> au nord de Bordeaux incluant ses entrepôts de stockage et ses ateliers de fabrication.



CO-NECT propose une palette d'offres de services à travers cinq pôles de compétences.

Ces pôles complémentaires garantissent une offre intégrée et sécurisée, permettant à CO-NECT de se positionner en tant que partenaire de confiance pour la réalisation réussie de tout événement.



## EXHIBITION

Avec un parc de matériel d'exposition pouvant couvrir près de 70 000 m<sup>2</sup> d'exposition, CO-NECT est en capacité de proposer un projet unique et adapté.

Que votre installation générale soit traditionnelle ou modulaire, CO-NECT œuvre dans une démarche créative et ingénieuse répondant aux exigences de l'organisateur.

De la phase de conception des plans d'implantation à la scénographie, du suivi technique pour la fabrication et le montage, les équipes opérationnelles et qualifiées anticipent chaque détail. Toutes les compétences nécessaires à la bonne réalisation du projet sont planifiées.

Enfin, l'ensemble de la mise en œuvre logistique est garanti sur tous les sites d'exposition.

Ainsi, CO-NECT crée pour vous un projet unique, parfaitement adapté à votre évènement, afin de le transformer en un véritable catalyseur de valeur.

Ce pôle est spécifiquement conçu pour les organisateurs d'évènements.



## Service Exposant

Nous vous proposons une gestion complète de vos exposants grâce à notre équipe dédiée et notre plateforme digitalisée.

Cette solution clé en main inclut la gestion des commandes de matériel et services (coloris moquettes et cloisons, signalétique, électricité, mobilier, restauration, audiovisuel...) jusqu'à la facturation.





## DESIGN

Un objectif : mettre en lumière l'essence de votre marque à travers des concepts uniques et impactants.

CO-NECT apporte une attention particulière à l'écoute et la compréhension du brief lui permettant de définir un cahier des charges approprié.

Son bureau d'étude intégré et composé d'experts en design concrétisera votre projet.

Enfin, dans le cadre d'une prestation clé en main, CO-NECT gère toutes les étapes en passant par la construction, le montage, le démontage et jusqu'à l'éventuel stockage de votre stand, que vous exposiez en France ou à l'étranger.

## PRINT

Doté d'un parc de machines hi-tech et écoresponsables notre service signalétique intervient dans toutes les activités pour marquer, indiquer, informer, flécher, promouvoir sur tous supports.

CO-NECT vous offre les meilleures techniques d'impressions numériques petit et grand format sur une grande diversité de supports souples ou rigides qui éveilleront votre créativité.

Leurs procédés de découpes numériques et finitions professionnelles répondront à toutes vos exigences afin d'apporter une vraie valeur ajoutée à vos créations que votre signalétique soit urbaine ou événementielle.



## PRODUCTION

Le pôle production est dédié à la supervision et la coordination d'opérations internes comme externes (MO, AMO)

De la définition budgétaire, à sa mise en oeuvre et son contrôle, ce pôle vous accompagne jusqu'au déploiement sur site. Il anime l'indispensable réseau de sous-traitants et partenaires.

CO-NECT assure ainsi le lien opérationnel entre les différents métiers nécessaires au succès de l'évènement.



## Ateliers intégrés

Notre structure d'entreprise nous permet de maîtriser tout le suivi de fabrication de vos éléments.

Grâce à nos équipes et nos partenaires, nous pouvons vous garantir une extrême réactivité.

- Menuiserie
- Peinture
- Plateforme électricité
- Tissus et moquettes
- Signalétique



## LOGISTIQUE

Ce pôle intègre tous les moyens généraux de fonctionnement, de la préparation jusqu'à l'entretien en passant par le stockage de tout équipement et matériel.

CO-NECT garantit la qualité du bon chargement, du colisage et du suivi pour l'acheminement sur site et le retour en atelier.

Elle coordonne également l'ensemble de la chaîne de transport y compris celle de sa flotte de véhicule adaptée et flexible.

# NOTRE PROJET COLLECTIF







 **OBJECTIFS**  **DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Les Objectifs de développement durable (ODD), ou Objectifs mondiaux, ont été adoptés par les Nations Unies en 2015 pour éradiquer la pauvreté, protéger la planète et assurer la paix et la prospérité pour tous d'ici 2030.

Composés de 17 objectifs intégrés, ils reconnaissent que les actions dans un domaine influencent les résultats dans d'autres, et insistent sur l'importance de l'équilibre entre les aspects sociaux, économiques et environnementaux du développement.

**1**

**Nous, artisans**

« S'appuyer sur des femmes et des hommes dont la conviction est d'agir ensemble »



**2**

**L'événement durable**

« Impulser collectivement la transition de notre filière »



**3**

**Nos métiers et leurs impacts**

« Proposer des solutions impactantes, innovantes et vertueuses »

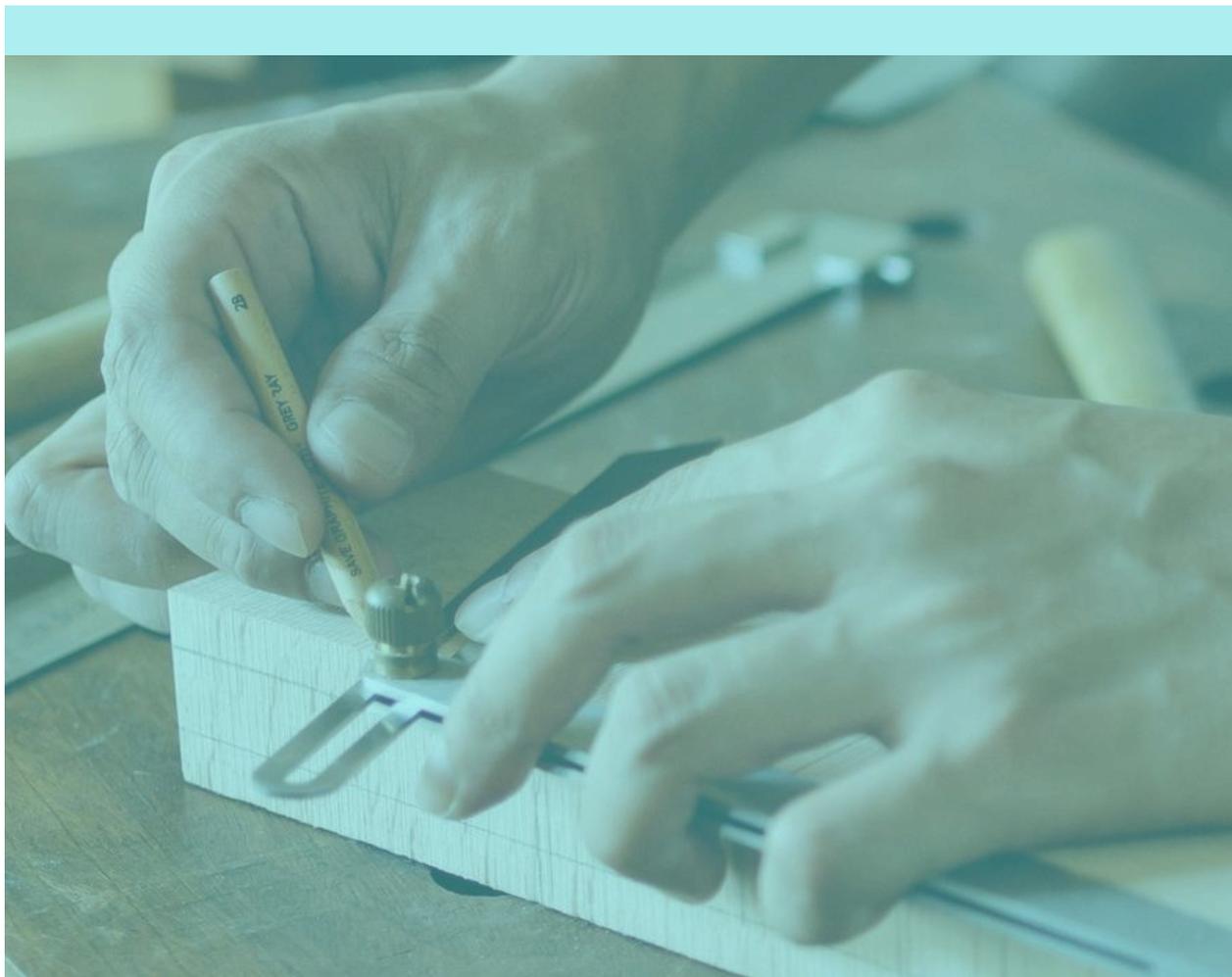


**4**

**Une société plus juste**

« Ouvrir les opportunités pour donner corps au lien social »





## LES THÉMATIQUES PAR CHANTIER DU PILIER

1

### Soigner le Capital Humain

- Favoriser l'équilibre vie pro / vie perso
- S'engager sur la Qualité de Vie au Travail
- Mettre en place des actions de fidélisation

### Pérenniser la culture d'entreprise

- Mettre en place un processus d'intégration pour tous types de collaborateurs
- Permettre aux collaborateurs de m'auto-évaluer
- Sensibiliser les collaborateurs à la politique RSE
- Mettre en place des actions pour appréhender les exigences de chaque poste

### Valoriser les compétences

- Accompagner les mutations
- Encourager la formation

## Soigner le Capital Humain

Notre entreprise s'est engagée à créer un environnement de travail où chaque individu peut s'épanouir et contribuer à son plein potentiel. Nous avons mis en place une politique RH fondée sur l'autonomie, en reconnaissant que la responsabilité individuelle des collaborateurs est essentielle à la réussite collective.

Conscients de l'importance d'un cadre de travail propice à la concentration et à la productivité, nous avons pensé nos locaux en intégrant des mobiliers adaptés et des infrastructures dédiées au bien-être de nos équipes, en mettant à leur disposition, par exemple, un espace dédié au sport.

Par ailleurs, une extension de notre plateforme, nous a permis de repenser entièrement notre organisation logistique, afin d'optimiser nos processus et d'améliorer la fluidité entre nos activités.

Enfin, dans le cadre de notre engagement à reconnaître et célébrer le dévouement de nos collaborateurs, nous avons initié l'action de remise de la médaille du travail à ceux ayant une ancienneté dépassant les 20 ans. En 2024, huit membres de la team co-nect seront honorés de cette distinction, symbolisant notre gratitude envers leur engagement continu et leur contribution précieuse à notre entreprise.



### ACTIONS RÉALISÉES

- ➔ Remise d'un Welcome pack.
- ➔ Mise en place d'un CSE.
- ➔ Newsletter vidéo interne hebdomadaire.
- ➔ Entretien professionnel annuel.
- ➔ Évaluation de performance annuelle.

### ACTIONS ENGAGÉES

- ➔ Parcours d'intégration et rapport d'étonnement.
- ➔ Journées " vis ma vie".  
Ateliers de sensibilisation sur des sujets de société (IA, Environnement...).
- ➔ Remise de la médaille du travail.



## LES THÉMATIQUES PAR CHANTIER DU PILIER

2

### Réduire notre empreinte environnementale

- S'engager pour un Numérique Responsable.
- S'engager à réduire ses émissions de GES.

### Favoriser l'économie circulaire

- Innover et favoriser l'éco-conception.
- Privilégier le local.

### Limiter, valoriser et optimiser nos déchets

- Identifier les filières et solutions de recyclage.
- Identifier les filières et solutions de réemploi.
- Identifier les filières de dons.

## Engagés pour un événementiel durable

Nous croyons en une approche résolument écologique dans toutes nos activités. De la construction de nos bâtiments à nos pratiques quotidiennes, nous accordons une attention particulière à minimiser notre impact sur l'environnement.

Notre engagement envers la durabilité se reflète dans chaque aspect de notre entreprise.

Lors de la conception de nos projets, nous intégrons des principes d'économie circulaire et d'éco-conception. Nous travaillons avec nos clients pour proposer des solutions innovantes et durables qui minimisent l'utilisation de matériaux nocifs et réduisent notre empreinte carbone.

Nous valorisons, également, les chutes de bois en fabriquant en interne des contenants spécifiques pour notre activité, contribuant ainsi à réduire les déchets.

Nous maintenons un suivi attentif pour identifier les opportunités d'amélioration continue. En mettant en œuvre des actions correctives ciblées, nous renforçons constamment notre performance environnementale.



### ACTIONS RÉALISÉES

- ➔ Mise en place d'une charte pour un numérique responsable.
- ➔ Optimisation des chargements et transports.
- ➔ Identification des filières de réemploi par type de matériel et matériau.

### ACTIONS ENGAGÉES

- ➔ Développement d'une gamme de stand packagé éco-conçu.
- ➔ Installation de panneaux solaires.
- ➔ Outil de calcul de bilan carbone et de suivi de plans d'actions.



## LES THÉMATIQUES PAR CHANTIER DU PILIER

3

### Faire évoluer sa Politique d'Achats Responsables

- Se tenir informé des nouveautés.
- Mettre en place sa nouvelle politique d'achats responsables.
- Informer ses Parties Prenantes.

### Développer les prestations et l'accompagnement client

- Développer des outils et services à destination des clients.
- Etre à l'écoute des besoins spécifiques des clients.

### Optimiser nos process pour une meilleure performance économique

- S'appuyer sur des certifications ou labels propre à son activité.
- Poursuivre les développements digitaux et accélérer la dématérialisation.
- Identifier les opportunités d'amélioration et optimiser les process internes.

## Faire évoluer notre Politique d'Achats Responsables

Nous nous engageons pleinement à mettre en œuvre une politique d'achats responsable pour nos prestations événementielles. Notre objectif est d'assurer que chaque aspect de celles-ci reflète nos valeurs de durabilité et de responsabilité sociale.

Consciente de l'impact de nos choix d'approvisionnement sur l'environnement et la société, notre approche favorise des achats responsables, mettant l'accent sur le soutien aux fournisseurs locaux et régionaux pour stimuler l'économie locale et promouvoir la diversité des produits et services proposés lors de nos événements.

Parallèlement, nous priorisons l'utilisation de produits respectueux de l'environnement, privilégiant les matériaux recyclés ou recyclables lorsque cela est possible.

Nous encourageons également nos fournisseurs à adopter des pratiques similaires tout au long de la chaîne d'approvisionnement. En collaborant avec nos partenaires, nous visons à créer des événements qui ont un impact positif à la fois sur nos clients et sur la planète.



ISO 20121

**BUREAU VERITAS**  
Certification



### ACTIONS RÉALISÉES

- ➔ Création d'une plateforme digitale dédiée à la gestion des commandes exposants.
- ➔ Enquête de satisfaction client.
- ➔ Planification des investissements sur 1 an.
- ➔ Investissement dans un parc machine plus performant.

### ACTIONS ENGAGÉES

- ➔ Renouvellement de la certification ISO20121 en fin 2024.
- ➔ Développement de plusieurs interfaces sur l'ERP pour piloter les plannings logistiques.
- ➔ Charte RSE à destination de nos fournisseurs et sous-traitants.



## LES THÉMATIQUES PAR CHANTIER DU PILIER

4

### Favoriser l'inclusion et la diversité

- Former la jeune génération.
- Accompagner les personnes éloignées de l'emploi.

### Comprendre et anticiper les enjeux de notre filière

- Participer activement aux instances de la filière.
- Interroger ses parties prenantes.

### Favoriser les échanges d'expérience et d'enrichissement mutuel

- Participer et proposer des projets en lien avec la culture.
- Mettre en place des partenariats ponctuels et des mécénats.

## Favoriser l'inclusion et la diversité

« Chez CO-NECT, nous sommes profondément engagés en faveur de l'inclusion et de la diversité.

C'est pourquoi nous avons mis en place une politique volontariste visant à favoriser l'intégration de différents profils au sein de nos équipes et sommes signataires de la Charte de la Diversité.

Nous accueillons chaque année un nombre significatif d'étudiants en alternance pour des parcours de 2 ans et plus (7 étudiants en 2024), nous favorisons les échanges avec les associations en lien avec l'emploi et nous offrons des opportunités de stage en observation à toute personne intéressée par nos métiers, sans discrimination d'aucune sorte.

Enfin, nous croyons fermement à l'importance de l'inclusion dans notre entreprise, qu'elle soit liée à un handicap ou intergénérationnelle.

Ces initiatives apportent une richesse d'expérience et de savoir-faire essentielle à nos équipes et visent à ouvrir nos portes à des profils variés en favorisant l'accès à l'expérience professionnelle dans notre secteur.

Ensemble, nous investissons dans la transmission des compétences et des valeurs, tout en contribuant à la construction d'une équipe diversifiée et inclusive »



### ACTIONS RÉALISÉES

- CO-NECT est adhérente à UNIMEV.
- 2 collaborateurs élus au bureau de l'UMENA.
- Travail avec un fresquiste pour matérialiser notre raison d'être.
- CO-NECT signataire de la Charte de la Diversité.

### ACTIONS ENGAGÉES

- Proposer des journées "Résidence éphémère d'artistes".
- Proposer des journées aux collaborateurs de mécénat de compétences.



**DÉCLARATION DE MISSIONS ET DE VALEURS**

La raison d'être de l'entreprise est " **Artisans d'événements durables et créateurs de rencontres, agissons ensemble pour que nos métiers et leurs impacts contribuent à une société plus juste.**"

L'entreprise CO-NECT, acteur ensemblier en communication événementielle, a pour mission de prendre en charge, intégralement ou partiellement, le déploiement de vos événements culturels, économiques ou sportifs, que ce soit pour des salons, des foires, des congrès ou des expositions. CO-NECT intervient à ce titre comme conseil et opérateur technique et logistique dans l'organisation de manifestations.

Depuis 2018, la gouvernance de CO-NECT s'organise autour d'une politique de management responsable distinguée par la certification ISO 20121, norme internationale visant à promouvoir le développement durable intégré à l'activité événementielle, et depuis janvier 2024 autour d'un projet d'entreprise à 3 ans : INSPIR'ACTION

La politique de management responsable actuelle couvre les 4 principes du développement durable, intégrés de façon transversale, et déclinés au travers d'actions :

**le devoir d'inclusion :**

- Consulter les parties intéressées.
- Intégrer les attentes prioritaires des parties prenantes dans les enjeux RSE
- Partager l'information avec les parties prenantes et les sensibiliser.

**le devoir de vigilance** (maîtrise des situations d'urgence en événement et maîtrise des impacts des activités)

- Encourager le personnel à prendre en compte les principes du développement durable et le faire savoir.
- Prévenir et maîtriser les risques potentiels par des procédures opérationnelles.
- Etablir des relations durables avec les parties prenantes de la chaîne d'approvisionnement.

**le devoir d'intégrité** (traitement des attentes des parties intéressées)

- Appliquer les nouvelles normes RSE du secteur
- Appliquer et communiquer la politique de management responsable
- Développer durablement les performances et les bénéfices.

**le devoir de transparence** (information régulière auprès de nos parties prenantes sur notre démarche).

- Communiquer en interne
- Communiquer en externe
- Partager l'information pour faire évoluer les pratiques et la profession.

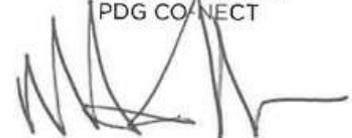
Enfin, **chacune de nos valeurs se reflète dans nos piliers d'engagement :**

- S'appuyer sur des femmes et des hommes dont la conviction est d'agir ensemble
- Impulser collectivement la transition de notre filière
- Proposer des solutions impactantes, innovantes et vertueuses
- Ouvrir les opportunités pour donner corps au lien social

et s'expriment au travers de notre plan d'actions 2024-2025-2026.

Peujard, le 02 janvier 2024

Philippe RONDOT  
PDG CO-NECT



**BUREAU VERITAS**  
Certification



**ANNEXE**  
**PR FINANCE**

*Standard*

**ISO 20121 : 2012**

**Systèmes de management responsable appliqués à l'activité événementielle - Exigences et recommandations de mise en œuvre**

*Domaine d'activité*

Site	Adresse	Périmètre
PR FINANCE	ZONE ARTISANALE 33240 PEUJARD - FRANCE	COMMERCIALISATION, CONCEPTION ET ORGANISATION DE PRESTATIONS EVENEMENTIELLES. SCENOGRAPHIE, DESIGN D'ESPACE. FABRICATION D'ELEMENTS MENUISES ET SIGNALETIQUES. PREPARATION ET INSTALLATION DE STRUCTURES EXTERIEURES ET INTERIEURES, REVETEMENTS, MOBILIER, MATERIEL ELECTRIQUE, ELEMENTS D'IMAGE ET SIGNALETIQUE
CO-NECT BORDEAUX	ZONE ARTISANALE 33240 PEUJARD	
CO-NECT LYON	14 AVENUE DE BARTHELEMY THIMMONIER 69300 CALUIRE	
CO-NECT PARIS	42 RUE D'AVRON 75020 PARIS	

Certificat n° : **FR071561-2**

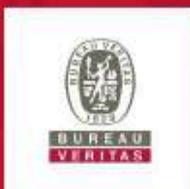
Date: **28 février 2023**

Affaire n° : **10522754**

*Laurent CROGUENNEC - Président*

Adresse de l'organisme certificateur : Bureau Veritas Certification France  
60, avenue du Général de Gaulle – Immeuble Le Guillaumet - 92046 Paris La Défense

Des informations supplémentaires concernant le périmètre de ce certificat ainsi que l'applicabilité des exigences du système de management peuvent être obtenues en consultant l'organisme.  
Pour vérifier la validité de ce certificat, vous pouvez téléphoner au : + 33 (0)1 41 97 00 60.



# Inspir'Action

2024 - 2026

Plus d'infos :

**Service RSE et Communication :**

Jessica MARÉCHAL - [j.marechal@co-nect.fr](mailto:j.marechal@co-nect.fr)

**Service Commercial**

[contact@co-nect.fr](mailto:contact@co-nect.fr)

CO-NECT PARIS, 2 place de la Porte de Versailles - 75015 Paris

CO-NECT LYON, 114 rue Hénon - 69004 Lyon

CO-NECT BORDEAUX, 17 Av. G. Brassens, ZA Bois de Lion - 33240 Peujard

**PARIS - LYON - BORDEAUX**

#team\_ **co**nect



**CO-NECT**  
MAÎTRE EN ÉVÉNEMENT