

DÉCLARATION DE MISSIONS ET DE VALEURS

La raison d'être de l'entreprise est "**Artisans d'événements durables et créateurs de rencontres, agissons ensemble pour que nos métiers et leurs impacts contribuent à une société plus juste.**"

L'entreprise CO-NECT, acteur ensemblier en communication événementielle, a pour mission de prendre en charge, intégralement ou partiellement, le déploiement de vos événements culturels, économiques ou sportifs, que ce soit pour des salons, des foires, des congrès ou des expositions. CO-NECT intervient à ce titre comme conseil et opérateur technique et logistique dans l'organisation de manifestations.

Depuis 2018, la gouvernance de CO-NECT s'organise autour d'une politique de management responsable distinguée par la certification ISO 20121, norme internationale visant à promouvoir le développement durable intégré à l'activité événementielle, et depuis janvier 2024 autour d'un projet d'entreprise à 3 ans : INSPIR'ACTION

La politique de management responsable actuelle couvre les 4 principes du développement durable, intégrés de façon transversale, et déclinés au travers d'actions :

le devoir d'inclusion :

- Consulter les parties intéressées.
- Intégrer les attentes prioritaires des parties prenantes dans les enjeux RSE
- Partager l'information avec les parties prenantes et les sensibiliser.

le devoir de vigilance (maîtrise des situations d'urgence en événement et maîtrise des impacts des activités)

- Encourager le personnel à prendre en compte les principes du développement durable et le faire savoir.
- Prévenir et maîtriser les risques potentiels par des procédures opérationnelles.
- Etablir des relations durables avec les parties prenantes de la chaîne d'approvisionnement.

le devoir d'intégrité (traitement des attentes des parties intéressées)

- Appliquer les nouvelles normes RSE du secteur
- Appliquer et communiquer la politique de management responsable
- Développer durablement les performances et les bénéfices.

le devoir de transparence (information régulière auprès de nos parties prenantes sur notre démarche).

- Communiquer en interne
- Communiquer en externe
- Partager l'information pour faire évoluer les pratiques et la profession.

Enfin, chacune de nos valeurs se reflète dans nos piliers d'engagement :

- S'appuyer sur des femmes et des hommes dont la conviction est d'agir ensemble
- Impulser collectivement la transition de notre filière
- Proposer des solutions impactantes, innovantes et vertueuses
- Ouvrir les opportunités pour donner corps au lien social

et s'expriment au travers de notre plan d'actions 2024-2025-2026.

Peujard, le 02 janvier 2024

Philippe RONDOT
PDG CO-NECT

