

Peujard, le 04 Mai 2021

## **Événementiel : nouveau nom, nouvelles ambitions pour Les Ortigues Paris, Class Affaires Expo Lyon, Les Ortigues Bordeaux et Pro Rent**

Alors que le secteur de l'événementiel fait face à une crise sans précédent, les quatre entreprises du groupe CO-NECT osent afficher de nouvelles ambitions et se rallient à une marque commune. CO-NECT, désormais marque unique, incarne la connexion entre l'entreprise et ses clients et les 60 collaborateurs présents à Paris, Lyon et Bordeaux. Ce nom s'accompagne d'une nouvelle stratégie soutenue par des investissements digitaux volontaristes.

« Passées les premières semaines de sidération, au printemps 2020, nous avons décidé de mettre à profit notre sous-activité pour lancer une grande réflexion sur une nouvelle stratégie, explique Philippe Rondot, PDG de CO-NECT. L'équipe dirigeante a travaillé pendant 6 mois sur les conditions de résilience de l'entreprise ». Des décisions ont été prises sur le court-terme (PGE, 15 licenciements) et pour le long terme (fusion absorption des entreprises et nouveau positionnement stratégique).

### **Fusion absorption**

Philippe Rondot a acquis la société Les Ortigues en 2001 puis Class Affaires Expo et Les Ortigues Paris en 2014, suite à une levée de fonds auprès d'Audacia. La holding CO-NECT avait alors vu le jour. Philippe Rondot dirige également Pro Rent, qui loue l'ensemble des matériels nécessaires à ses activités. Les quatre sociétés sont actives dans tout l'Hexagone sur les métiers de la communication événementielle. Une entreprise unique voit aujourd'hui le jour, qui réunit les actifs des quatre sociétés préexistantes. « La marque CO-NECT, qui s'affiche désormais sur tous nos outils de communication, souhaite affirmer notre positionnement national, et ponctuellement international », précise Philippe Rondot.

### **Nouveau positionnement stratégique**

CO-NECT affirme désormais un positionnement fort en termes de conseil. Déjà reconnues pour leur expertise technique, les équipes apportent une attention forte à la plus-value de leurs conseils (design, ingénierie, AMO...). Le digital constitue également un nouveau positionnement stratégique. Cinq offres ont été développées en ce sens :

-**CO-NEXPO.com** : Une plateforme digitale destinée aux organisateurs de salon et congrès pour la gestion de leurs exposants incluant (commandes, la facturation, le paiement en ligne, traçabilité...)

-**CO-NECT&VOUS** : l'ouverture pour chaque client d'un espace dédié en ligne permettant à chacun d'accéder à son historique administratif (devis, factures...) et projet (vues 3D de son stand, plan du salon, debrief...).

-**Virtual CO-NECT** : La possibilité pour tout client de traduire sa commande en support virtuel hébergée sur plateforme. Pour le client qui le souhaite accès à son environnement immersif au design personnalisé, dans lequel sont implémentés image 3D fixe, film ou visite virtuelle ainsi que fonctionnalités permettant de communiquer et d'interagir.

-**un nouveau site internet responsive** : sous la marque CO-NECT il intègre les nouvelles offres du groupe

-**COZEO, un site marchand B2B** dédié au design et la personnalisation de tout espace de travail. Particulièrement innovante, l'application disponible sur l'ensemble des « store » permet de visualiser en temps réel la décoration choisie en réalité augmentée. Tous les supports de décoration sont produits dans les ateliers de CO-NECT Bordeaux.

L'ensemble de ces nouvelles offres innovantes est le fruit d'un programme d'investissement très volontariste porté également autour de la mise en place d'un ERP. Lissé sur deux ans à hauteur de 250K€/an, ce programme a eu la chance de pouvoir être mis en œuvre en ce temps de crise grâce aux fonds propres de l'entreprise, au soutien sous forme de subvention du conseil régional Nouvelle-Aquitaine et à l'activation du crédit impôt innovation. « Avec nos nouvelles offres et notre transformation numérique, nous nous tenons prêts pour la reprise post-Covid », résume Philippe Rondot.

### **A propos de CO-NECT**

CO-NECT emploie 60 salariés auxquels il faut ajouter au moins autant d'emplois indirects. L'entreprise totalise un chiffre d'affaires de 12,5 millions d'euros (avant crise). CO-NECT fait partie des 5 premières sociétés françaises prestataire 360 en communication événementielle. CO-NECT intervient sur plus de 300 événements par an. Ses deux principaux métiers : conseil en organisation d'événement (conception scénographique, design et définition de projet, ingénierie, maîtrise d'œuvre, régie, déploiement et coordination, commercialisation des emplacements...) et opérateur technique et logistique (installation générale de salon, signalétique, mobilier, chapiteaux, tentes et structures...). L'entreprise intervient sur tous les sites d'accueil de salon en France tels que ceux de Paris, Marseille, Bordeaux, Lyon, Cannes... Parmi les multiples événements portés par CO-NECT depuis plus de 60 ans : la convention APM à Bordeaux (5000 congressistes), le pavillon collectif de 3500m<sup>2</sup> pour Auvergne Rhône-Alpes Gourmand du SYRHA à Lyon, le congrès ADF Porte Maillot, ou encore plus immédiatement la commémoration du 40<sup>ème</sup> anniversaire de l'élection de François Mitterrand à Paris et la décoration du Pavillon Français pour la 17e biennale internationale d'architecture de Venise 2021.

### **Contact presse**

Nathalie Giraudeau / Attachée de presse / 05 57 93 52 82 / [ngiraudeau@newsroom365.fr](mailto:ngiraudeau@newsroom365.fr)  
Jessica Maréchal / Responsable de la transformation numérique et communication / 06 03 26 81 91 / [j.marechal@co-nect.fr](mailto:j.marechal@co-nect.fr)

Photo Philippe Rondot

Philippe Rondot, PDG de CO-NECT, est le co-président de l'UMENA (Union des métiers de l'événementiel en Nouvelle-Aquitaine)

Photos CO-NECT

CO-NECT intervient sur plus de 300 événements par an au titre de conseil en organisation d'événement et opérateur technique et logistique